

**Del 14 al 17 de enero de 2010, el sector
Tiene una cita en Feria de Zaragoza**

LA II FERIA DEL MUEBLE CRECE EN TODOS SUS PARÁMETROS

**Toda la oferta y la demanda estará presente en la
segunda Feria del Mueble de Zaragoza, que en esta
edición supera todas las cifras de la anterior
convocatoria**

**En los pabellones 4, 5, 6, 7, 8 y 9 del recinto ferial de la
capital aragonesa estarán las principales
innovaciones presentadas por cerca de 400 firmas
nacionales e internacionales**

Zaragoza, 12 noviembre de 2009.- Feria de Zaragoza afronta la recta final para la celebración de la II Feria del Mueble de Zaragoza. A falta de dos meses para la puesta en marcha de esta cita, el salón se perfila ya como el centro de reunión y plataforma de lanzamiento de todo el sector. Del 14 al 17 de enero de 2010, las principales firmas relacionadas con el mundo del mueble tienen un encuentro obligado en las instalaciones feriales de la capital aragonesa.

La muestra zaragozana, que tendrá lugar en los pabellones 4, 5, 6, 7, 8 y 9, regresa al calendario ferial con una perspectiva más global, pero sin

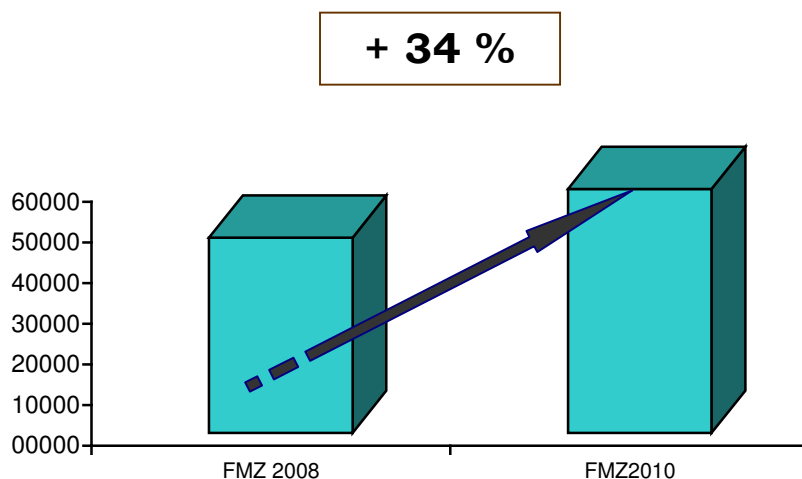
dejar de lado las dosis de dinamismo y vanguardia con los que sorprendió al sector en la anterior edición, celebrada en 2008.

PREVISIONES Y DATOS

Las previsiones apuntan que la próxima edición, que ya es la segunda, va a contar con la presencia mayoritaria de las principales firmas y empresas del mercado nacional en cuanto a muebles y decoración.

Las cifras de la edición que tendrá lugar en 2010 son más que satisfactorias y a falta de dos meses para su celebración ya hay inscritas alrededor de 400 empresas, lo que supone un incremento del 38% con respecto a la convocatoria de 2008.

Igualmente, la superficie total ocupada por el salón también va a protagonizar un incremento, dado que pasa de 48.000 metros cuadrados en 2008 a casi 64.000 en 2010. A continuación, en el gráfico, se advierte el importante repunte que ha protagonizado la Feria del Mueble en relación con el espacio de la exposición.



Si estos datos son de por sí llamativos, lo son más aun si los enmarcamos en el actual contexto económico por el que atraviesa el sector. De este modo, se confirma el papel de Feria de Zaragoza y la confianza depositada por las firmas presentes en la edición de 2010.

En cuanto a la procedencia de expositores, cabe destacar la presencia de representantes de todas las Comunidades Autónomas españolas, mientras que en el lado internacional, las empresas extranjeras llegan mayoritariamente desde Italia y Portugal, países emblemáticos en el diseño y la vanguardia.

EL SECTOR DIO SU TOTAL APOYO A LA CELEBRACIÓN DE LA I FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA

Las cifras de 2008 fueron enormemente exitosas, ya que participaron cerca de trescientas firmas expositoras, que confirmaron su satisfacción por haber tomado parte en el certamen:

- El 84% de las empresas presentes en la primera edición apuntó que con la celebración de la Feria del Mueble de Zaragoza vio cubiertos sus objetivos
- El 94% consideró que la oferta mostrada en los cuatro días del certamen fue representativa del sector
- Para el 81% de los expositores, el nivel profesional de los visitantes fue el adecuado.

Así, durante las cuatro jornadas, el certamen aglutinó en las instalaciones de Feria de Zaragoza a las principales marcas que conforman un mercado caracterizado por la modernidad y el dinamismo.

Uno de las claves para el éxito de la primera convocatoria de la Feria del Mueble de Zaragoza fue su capacidad para constituirse en foro de encuentro entre los profesionales del sector del mueble y complementos del hogar. El certamen superó, con nota, el objetivo de acercar al punto de venta las novedades y tendencias sectoriales, sirviendo de manera práctica como herramienta de trabajo.

PROFESIONALIDAD

La convocatoria, con estricto carácter profesional, aglutinará en las instalaciones de Feria de Zaragoza a un buen número de visitantes, que desean conocer cómo está el mercado actualmente. Asimismo, uno de los principales retos para lograr el éxito de este certamen es la creación de un espacio de incentivo y de negocio en el que se den cita tanto los fabricantes y proveedores como los comerciantes directos.

El objetivo prioritario de la Feria del Mueble de Zaragoza 2010 es el de



Imagen de la pasada edición de la Feria del Mueble que tuvo lugar en enero de 2008

aproximar al punto de venta las novedades y tendencias en muebles y accesorios de decoración para el hogar e interconectar a todos los agentes implicados en este segmento económico.

La Feria cuenta con la colaboración de la Sección del Mueble del Colegio de Agentes Comerciales de Zaragoza y está planteada como un evento restringido a los profesionales del mercado del mueble, la decoración y el hogar con el objetivo de satisfacer las necesidades expresadas por el sector.

SECTORES DE EXPOSICIÓN

Si algo caracteriza a la Feria del Mueble de Zaragoza es su apuesta por un amplio abanico de posibilidades relacionadas con el sector del mueble y la madera.

Así, el salón presenta, durante cuatro jornadas, una amplia oferta expositiva con la presencia de los siguientes sectores:

- Decoración y Complementos
- Iluminación
- Mobiliario Auxiliar
- Mobiliario Clásico
- Mobiliario de Cocina
- Mobiliario de Descanso
- Mobiliario de Jardín
- Mobiliario Moderno
- Mobiliario Colectividades
- Mobiliario Rústico
- Mobiliario Tapizado
- Asociaciones y Prensa

OBJETIVOS PARA LA II FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA

Así, el salón, en su segunda convocatoria, pretende ser la herramienta de trabajo para el profesional del sector. Para esta nueva edición, el objetivo radica en originar un lugar de contacto fluido y directo entre las tiendas y las grandes marcas, así como el resto de la cadena de



La elevada actividad comercial fue la tónica general que protagonizó la primera cita del mueble celebrada en Feria de Zaragoza

distribuidores del sector del mueble y la madera.

La segunda Feria del Mueble de Zaragoza vuelve al calendario ferial con la premisa de atender a las necesidades y exigencias que plantea, día a día, el sector.

La base de este salón tiene su eje en la calidad –tanto del salón como de los productos que se exhiben-, la profesionalidad –de las firmas expositoras y de los visitantes- y la rentabilidad comercial.

El objetivo prioritario que se ha impuesto la organización es lograr convertir el salón en el centro del sector no sólo a nivel nacional, sino dar el salto a Europa. Para lograrlo, se lleva a cabo una importante campaña de promoción y un gran esfuerzo por atraer a visitantes profesionales de todo el mundo.



La cita con la **Feria del Mueble de Zaragoza** será del **14 al 17 de enero de 2010**, en horario continuo de **10:00 a 19 horas**. El certamen, con estricto carácter **profesional**, reunirá a cerca de **400 expositores** en los **pabellones 4, 5, 6, 7, 8 y 9** de **Feria de Zaragoza**.